

# ZASADY WYKORZYSTYWANIA ZNAKÓW CERTYFIKACJI

CertTec Polska Sp. z o. o.  
ul. Bohaterów Warszawy 2  
75-211 Koszalin

CertTec Polska Sp. z o.o. nadzoruje prawidłowe stosowanie znaku certyfikacji związanego z certyfikacją systemu zarządzania organizacją. Organizacja może stosować znak certyfikacji w sposób określony poniżej. Zgodność stosowania logo (w tym również znaku akredytacji) z wymaganiami sprawdzana jest podczas auditów nadzoru.

## 1. Podstawowe wymagania dotyczące stosowania znaku certyfikacyjnego to:

- a) logo może być wykorzystane jedynie do promocji systemu zarządzania organizacją,
- b) logo powinno być reprodukowane w całości zgodnie ze wzorem, w odpowiednim wymiarach i kolorach,
- c) logo nie może być wykorzystywane do oznaczania wyrobów ani w sposób pozwalający na jakąkolwiek inną błędną interpretację,
- d) logo nie może być stosowane w przypadku gdy certyfikat został zawieszony, cofnięty lub utracił ważność.

W przypadku stwierdzenia niewłaściwego posługiwania się znakiem certyfikacyjnym i/lub jeśli to stosowne znakiem jednostki akredytującej, CertTec Polska Sp. z o.o. podejmuje odpowiednie kroki, mające na celu wyegzekwowanie poprawnego użycia tych znaków, łącznie z zawieszeniem lub cofnięciem certyfikatu.

## 2. Szczegółowe wytyczne dotyczące stosowania znaku certyfikacyjnego to:

- a) wszyscy certyfikowani klienci otrzymują znak certyfikacji stosownie do normy odniesienia, wg której są certyfikowani. Znaki certyfikacji są dostępne w trzech formatach: PDF, AI oraz EPS;
- b) klienci certyfikowani przez CertTec Polska Sp. z o.o. (tzn. tacy, którzy otrzymali certyfikat CertTec Polska Sp. z o.o.) mają prawo wykorzystywać znaki certyfikacji CertTec Polska Sp. z o.o. do celów informacyjnych i komunikacji marketingowej;
- c) omawiając pojęcie „znaku certyfikacji” należy odnieść się również do raportów z procesu certyfikacji oraz innej dokumentacji związanej, których nie można wykorzystywać w sposób wprowadzający odbiorcę w błąd lub przynoszący szkodę reputacji CertTec Polska Sp. z o.o.;
- d) jakiegokolwiek działania promocyjne systemu zarządzania klienta muszą być przejrzyste, tak aby nie powodowały wrażenia, że certyfikat dotyczy produktu;
- e) znak certyfikacji można wykorzystywać podając numer certyfikatu lub nie podając. Podanie numeru certyfikatu podnosi jednak wiarygodność i ułatwia identyfikację znaku certyfikacji;
- f) nie zezwala się na stosowanie znaków certyfikacji CertTec Polska Sp. z o.o. na produktach, ani materiałach opakowań jednostkowych, produktów będących przedmiotem bezpośredniego użytku lub komunikacji z konsumentem;
- g) powracając do zagadnienia opakowań jednostkowych chcemy zauważyć, że dopuszcza się umieszczanie na nich ogólnej informacji - deklaracji, natomiast stosowanie logo CertTec Polska Sp. z o.o. jest niedozwolone;
- h) obowiązkiem CertTec Polska Sp. z o.o. jest dopilnowanie, by certyfikowani klienci stosowali znak certyfikacji w sposób zgodny z właściwymi krajowymi i międzynarodowymi kryteriami. Dzięki tym kryteriom mamy pewność, że znak nie jest stosowany w sposób powodujący dezorientację czy też wprowadzenie w błąd organizacji i osób nabywających towary i usługi od certyfikowanych przedsiębiorstw.

## ZASADY WYKORZYSTYWANIA ZNAKÓW CERTYFIKACJI

3. Kolory znaku certyfikacji najkorzystniej prezentują się na białym tle. Należy zawsze dawać pierwszeństwo takiej właśnie opcji druku. W przypadku kolorowego tła o wyborze koloru znaku certyfikacji trzeba decydować indywidualnie. Należy mieć na celu uzyskanie jak najlepszej widoczności w odniesieniu do tła.
4. Wielkości znaków nie są znormalizowane, można je zwiększać lub zmniejszać w zależności od potrzeb pod warunkiem, że:
- zachowana jest proporcja szerokości do wysokości, taka sama jak wymiarów podstawowych;
  - nie ulega zniekształceniu forma graficzna symbolu certyfikacji CertTec Polska Sp. z o.o.;
  - zachowana jest czytelność liter.

Minimalna wysokość logo wynosi 20 mm. Mniejszy znak byłby nieczytelny, a nasza wizualna tożsamość nie byłaby rozpoznawalna.

5. W celu zachowania wizualnej integralności logo, niezbędne jest każdorazowe przestrzeganie minimum wolnej przestrzeni wokół znaku (pusta otoczka).
- Strefa ochronna nie może zawierać żadnego innego tekstu, elementów graficznych ani wizualnych i musi pozostawać pusta (nie zawierając elementów zewnętrznych).